



GiPsy® Trends



Trends im Recruiting:

Qualifizierte Fachkräfte zu finden, wird immer schwieriger. Branchenübergreifend macht sich der demografische Wandel bemerkbar. Aktuell zeichnen sich im Recruiting folgende Trends besonders ab:



1

Hohe Erwartungshaltung:

Kandidaten haben große Ansprüche an einen reibungslosen Prozess und möchten wertschätzend behandelt werden. Gelingt das nicht, teilen viele ihre Unzufriedenheit mit dem Unternehmen auf Online-Plattformen mit und schrecken somit andere Interessenten ab.

Unser Versprechen:

Hohe Transparenz, proaktive Informationsschreiben, persönliche Ansprechpartner für das Unternehmen wie für die Bewerber sind für uns selbstverständlich. Die optimale technische Unterstützung bietet GiPsy® MySelect: Eine webbasierte Software für Personalern, die die reguläre Recruitingzeit um rund 20% senkt.



2

Große Konkurrenz:

TOP-Kandidaten sind von den Unternehmen heiß umkämpft. Entsprechend sind sie nur sehr kurze Zeit verfügbar... wenn überhaupt, denn Arbeitgeber tun heute schon viel, um ihre Talente dauerhaft zu binden.

Geschwindigkeit als Joker:

Erfahrene GiPsy® Berater identifizieren echte Hochkaräter und begleiten sie in kürzester Zeit durch das **Auswahlverfahren**. Im Idealfall liegen so zwischen Bewerbungseingang und Vertragsangebot nur wenige Tage.



3

Weniger Jobsuchende:

Klassische Online-Anzeigen bekommen einen immer geringeren Rücklauf von Bewerbungen. Der Streuverlust ist gerade bei Spezialisten-Positionen hoch.

Zielgruppengenaugkeit:

Wir suchen ständig nach neuen Wegen und setzen auf einen Medienmix, der exakt auf die jeweilige Position zugeschnitten ist. Über Social Media oder mit unserem Partner in der Direktansprache kontaktieren wir Kandidaten mit passendem Profil: So erreichen wir auch potenzielle Bewerber, die nicht aktiv auf Stellensuche sind.

4

Sofortige Informationen:

Stellenanzeigen müssen auf den ersten Blick das Wichtigste offenbaren. Der Text und vor allem der Anzeigentitel müssen Lesern unmittelbar ein klares Bild davon vermitteln, was sie erwartet.



Exakte Formulierungen:

Wir legen jedes Wort auf die Goldwaage und prüfen unsere Texte anhand von Trendanalysen und Statistiken. So stellen wir sicher, dass Interessenten ein realistisches Bild von der Position bekommen – und die Unternehmen geeignete Bewerber.

Gut zu wissen:
Wir pflegen einen Talentpool mit überdurchschnittlichen, wechselinteressierten Kandidaten.

5

Passgenauigkeit:

Je weniger geeignete Kandidaten verfügbar sind, desto wichtiger ist es für Unternehmen die Einstellungsentscheidung optimal abzusichern. So wird vermieden, dass schon bald erneut gesucht werden muss, weil sich der neue Mitarbeiter nachträglich als Nieter herausstellt.



Fundierte Testverfahren:

Ein positiver Werdegang ist keine Garantie für eine gute Entwicklung in einer künftigen Position. Nach der sorgfältigen Vorauswahl nutzen wir psychologische Testverfahren, um Chancen und Risiken besser einzuschätzen. Das ist der Grund, warum unsere Kunden mit den von uns vermittelten Kandidaten so zufrieden sind.

6

Interne Kandidaten als Chance:

Immer häufiger bleiben Positionen unbesetzt, weil keine externen Kandidaten gefunden werden können, die alle Anforderungen der Position erfüllen. Dabei wird das Potenzial interner Mitarbeiter häufig unterschätzt.



Auf Schatzsuche in den eigenen Reihen:

Wir identifizieren mit Ihnen echte Potenzialträger für vakante Positionen und analysieren, welche Trainings wirklich benötigt werden, damit sie zukünftigen Aufgaben gerecht werden und über sich hinaus wachsen können.

7

Nicht nur Schall und Rauch:

Das Image des Unternehmens gewinnt an Bedeutung und entscheidet mitunter darüber, ob sich ein Kandidat überhaupt bewirbt. Als Informationsquelle dienen neben der Unternehmenshomepage auch Erfahrungsberichte und Arbeitgeberbewertungen.



Eine Investition für eine erfolgreiche Zukunft:

Eine gute Unternehmenskultur als Magnet für Mitarbeiter. Es ist kein Geheimnis, dass eine gute Unternehmenskultur gezielt entwickelt werden kann. GiPsy® Seminare tragen dazu bei, schöne Worte in gelebte Werte zu verwandeln. Zufriedene Mitarbeiter sind die beste Werbung!

» Sie wünschen mehr Informationen? Dann freuen wir uns über Ihren Anruf!